

Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет НТУ «ХП»

Кафедра організації виробництва і управління персоналом

«Організація виробництва та маркетинг»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання контрольної роботи

для студентів заочного відділення

факультету КІТ та автоматики та приладобудування

Харків 2017

Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з курсу «Організація виробництва та маркетинг» для студентів факультетів КІТ та автоматики та приладобудування заочної форми навчання. – Харків: НТУ "ХПІ", 30 с.

Затверджено на засіданні кафедри «Організація виробництва та управління персоналом» протоколом № від .05.2017.

Укладачі: д.е.н., проф. Посохов І. М.

## Зміст

### Вступ

1. Загальні методичні вказівки до виконання контрольної роботи.
2. Завдання до виконання контрольної роботи.
3. Питання з дисципліни для підготовки до заліку.
4. Інформаційно-методичне забезпечення.

## Вступ

Предмет «Організація виробництва та маркетинг» є спеціальною дисципліною і входить у розділ фундаментальних і професійно-орієнтованих дисциплін. Його вивчення сприяє поглибленню професійних навичок студентів та спрямоване на підготовку кваліфікованих та всебічно розвинутих фахівців.

При вивченні курсу «Організація виробництва та маркетинг» студентами заочної форми навчання факультету автоматики та приладобудування слід користуватися цими методичними вказівками. Вивчення курсу сприяє формуванню професійних вмінь та навичок студентів та спрямоване на підготовку кваліфікованого та компетентного фахівця сучасної доби.

Методичні вказівки побудовані згідно з учбовим планом дисципліни.

Для засвоєння запропонованої програми з курсу «Організація виробництва та маркетинг» студент повинен знати матеріал в об'ємі проведених лекцій і виконати контрольну роботу, яка включає два питання і дві задачі. Однією з форм контролю засвоєння студентами знань, умінь та навичок з дисципліни "Організація виробництва та маркетинг" є домашня контрольна робота. Самостійно виконана контрольна робота повинна відповідати порядковому номеру в журналі або задається викладачем. Об'єм контрольної роботи повинен складати 12 - 15 сторінок рукописного тексту.

Завдання до контрольної роботи містять теоретичні питання для перевірки засвоєння програмного матеріалу і практичні завдання для перевірки умінь студентів. Контрольні завдання складені на основі і відповідно з вимогами учбового плану та робочої програми, затвердженої на засіданні кафедри "Організація виробництва та управління персоналом" НТУ "ХПІ".

## 1. Загальні методичні вказівки до виконання контрольної роботи.

Домашня контрольна робота виконується студентом після самостійного вивчення програмного матеріалу курсу.

В контрольній роботі необхідно розкрити основний зміст теоретичних питань з використанням як рекомендованої літератури, так і прикладів на основі фактичного матеріалу по місцю роботи або показників конкретних підприємств.

Робота повинна бути виконана грамотно, охайно з дотриманням основних вимог по оформленню.

Оформлення роботи слід починати з вказівки номеру варіанту завдання та назви питання. Потім грамотно і конкретно відповісти на нього. В кінці роботи необхідно привести інформаційно-методичне забезпечення. Робота повинна бути виконана та здана не пізніше ніж за місяць до сесії.

Для можливих поміток викладача слід залишати поля, а в кінці роботи передбачити місце для написання рецензії.

Контрольна робота, признана викладачем задовільною по результатам рецензування, оцінюється словом „ зараховано ", незадовільною - „ не зараховано ". Останні роботи направляють на доопрацювання згідно з вказаними в рецензії недоліками і рекомендаціями з наступним повторним рецензуванням.

## 2. Завдання до виконання контрольної роботи.

### Варіант 1

1. Промислове підприємство: види, цілі і сутність функціонування.
2. Зміст маркетингу. Цілі і завдання маркетингу.
3. Задача

Основна продукція підприємства запланована в обсязі 52 млн. грн., послуги промислового характеру 4,8 млн. грн. Вартість напівфабрикатів становить в плановому періоді 5 млн. грн., з них 50% для власного виробництва. Розмір незавершеного виробництва на кінець періоду збільшиться на 3,8 млн. грн. Залишки готової продукції на складі на початок періоду – 8 млн. грн., на кінець періоду – 3 млн. грн.

Визначити обсяг реалізованої, валової і чистої продукції підприємства, якщо відомо, що вартість матеріальних витрат становить 55% товарної продукції [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7].

### Варіант 2

1. Види підприємницької діяльності. Форми управління промисловим підприємством.
2. Життєвий цикл товару. Особливості різних етапів.
3. Задача.

В першому кварталі підприємство реалізувало продукції на 800 тис. грн., середньо квартальні залишки оборотних засобів склали 158 тис. грн. В другому кварталі обсяг реалізованої продукції збільшиться на 10 %, а час одного обороту оборотних засобів буде скорочено на 4 дні.

Визначте:

1. коефіцієнт оборотності оборотних засобів та час одного обороту в днях у першому кварталі;

2. коефіцієнт оборотності оборотних засобів та їх абсолютну величину в другому кварталі;

3. вивільнення оборотних засобів в результаті скорочення тривалості одного обороту оборотних засобів [8; 9; 10; 11; 12; 13 14].

### Варіант 3

1. Сутність і значення продуктивності праці.

2. Етапи розробки нового товару.

3. Задача.

Визначити нормативи оборотних засобів на виробничі запаси незавершеного виробництва, готової продукції, загальну суму нормованих оборотних засобів. Для забезпечення плану випуску 500 виробів на рік підприємству необхідно мати відповідні запаси матеріалів. Витрати основних матеріалів на один виріб складають 1,1 тис. грн., норма запасу – 30 днів. Тривалість циклу виготовлення виробу – 49 днів, коефіцієнт збільшення витрат – 0,73, собівартість – 1,6 тис. грн. Витрати допоміжних матеріалів – 50 тис. грн. при нормі запасу 48 днів; палива – 28 тис. грн. при нормі запасу 30 днів; інструменту, запасних частин – 70 тис. грн. при нормі запасу 80 днів; інших виробничих запасів – 15 тис. грн. при нормі запасу 40 днів. Залишок витрат майбутнього періоду складатиме за планом 100 тис. грн. Норма запасу готової продукції – 7 днів [15; 16; 17; 18; 19; 20; 21].

### Варіант 4

1. Основні фонди: суть основних фондів, їх склад і структура. Оцінка основних фондів.

2. Що таке “ниша” ринку? Сутність маркетингу орієнтованого на горизонтальну та вертикальну “нишу” ринку.

3. Задача.

Виробнича потужність цеху заводу на 1 січня поточного року складала 15 тис. т чавунного лиття. З 1 червня будуть введені два плавильних агрегати потужністю 1200 т лиття, з 1 липня - вибуває 1 плавильний агрегат

потужністю 500 т лиття. Середньорічна потужність за попередній рік - 14 тис. т лиття. Фактичний випуск продукції за рік - 13500 т лиття.

Визначте:

1. середньорічну потужність чавунно – ливарного цеху за поточний рік;
2. приріст середньорічної потужності чавунно – ливарного цеху;
3. вихідну потужність чавунно – ливарного цеху на кінець поточного року;
4. коефіцієнт використання виробничої потужності чавунно – ливарного цеху [22; 23; 24; 25; 26; 27; 28].

#### Варіант 5

1. Принципи успішної діяльності підприємства в ринкових умовах.
2. Принципи та функції маркетингу. Еволюція маркетингу.
3. Задача.

Коефіцієнт оборотності оборотних засобів в організації збільшився в звітному 2011 р. до 6,4 оборотів в рік (у 2010 р. – 5,6 оборотів в рік). У 2010 р. об'єм робіт склав 21,6 млн. грн., а в 2011 р. збільшився на 6,2 %. Визначити середню суму оборотних засобів 2011 р. і відносно вивільнення оборотних засобів в порівнянні з 2010 р. [29; 30; 31; 32; 33; 34; 35].

#### Варіант 6

1. Виробнича програма та виробнича потужність. Оптимізація виробничої програми.
2. Які фактори зовнішнього середовища впливають на маркетингову діяльність підприємства і як оцінюється цей вплив? Дати характеристику кожного елемента “маркетинг – мікс” та пояснити їх сутність.
3. Задача.



Визначте коефіцієнт екстенсивного використання устаткування, якщо відомо, що в цеху встановлено 30 токарних, 16 фрезерних, 20 свердлувальних верстатів. Річна виробнича програма механічного цеху складає по токарним роботам - 90821 ст./год., по фрезерним - 45637 ст./год., по свердлувальним - 32374 ст./год. Токарні та фрезерні верстати працюють у 2 зміни, свердлувальні у 1 зміну. Токарні і фрезерні верстати простоюють у ремонті в продовж року по 365 год. кожний, свердлувальний - 276 год. На рік - 253 робочих днів [ 36; 37; 38; 39; 40; 41; 42].

### Варіант 7

1. Продуктивність праці: показники і методи вимірювання продуктивності праці.

3. Основні фактори мікро- та макросередовища функціонування фірми. Що означає маркетингове середовище фірми?

3. Задача.

Цехом вироблено: виробів А-1000 шт. , виробів Б - 2500 шт. ,виробів В-1800 шт. Чиста вага сірого чавуну в одиниці виробу А-30 кг, Б-45 кг, В-28 кг, сортового заліза відповідно 25 кг, 34 кг, 48 кг, листового заліза 35 кг, 28 кг, 14 кг.

Визначте коефіцієнт використання кожного виду металу, якщо валова витрата чавуну 210 тис. кг, сортового заліза 218.5 тис. кг, листового заліза 150 тис. кг. [43; 44; 45; 46; 47; 48; 49]

### Варіант 8

1. Класифікація витрат на виробництво та реалізацію продукції.

2. Розкрити зміст процесу сегментації ринку. Розкрити фактори сегментації ринку.

3. Задача.

Визначити планові й звітні показники використання оборотних засобів підприємства (коефіцієнт оборотності, коефіцієнт завантаження оборотних засобів, тривалість одного обороту), якщо обсяг реалізованої продукції заплановано на рівні 71,3 млн. грн. при середньорічному залишку нормованих оборотних засобів на 9,5 млн. грн. Фактично при такій самій сумі оборотних засобів було реалізовано продукції на 74,1 млн. грн. [50; 51; 52; 53; 54; 55; 56; 57; 58].

### Варіант 9

1. Конкурентоспроможність продукції та методи її оцінки. Види стратегій конкуренції.

2. Визначення товарів основних видів, класифікація товарів. Розробка товарів, фактори, які впливають на життєвий цикл товару [59; 60; 61].

3. Задача.

За даними таблиці визначити галузеву структуру сфери матеріального виробництва та темпи зростання обсягу виробництва за окремими галузями та у сфері матеріального виробництва в цілому. Результати занесіть у таблицю.

Галузі виробничої сфери економіки	Випуск продукції, млн. грн.		Структура випуску продукції, %		Темпи зростання, %
	2004	2005	2004	2005	
Усі галузі виробничої сфери	180797	248934			
У т.ч. промисловість	128516	175532			
будівництво	11335	14426			
сільське господарство	37683	54356			
інші галузі	3263	4620			

### Варіант 10

1. Види цін. Структура ціни. Класифікації цін.

2. Етапи розробки нового товару. Життєвий цикл товарів.

3. Задача.

Фабрика хутряних виробів придбала п'ять нових швейних багатоопераційних машин вартістю 7500 грн. кожна. За рік на кожній машині можна обробити 800 виробів. Ціна виробу — 2600 грн. при собівартості 1580 грн. Термін служби машин такого класу — 6 років. Визначити економічний ефект від експлуатації нових швейних машин [62; 63; 64; 65].

#### Варіант 11

1. Прибуток та рентабельність підприємства і чинники їх зростання.
2. Як вести розрахунок експортної і імпортової ціни?
3. Задача.

Визначити загальну суму заробітної плати водія вантажного автомобіля у приватній фірмі за місяць, якщо його основний оклад 310 грн., клас-другий, процент виконання норм виробітку - 112%. Йому встановлено завдання 800 т вантажоперевезень за місяць. Фактично він перевіз 860 т, при цьому зекономив 80 л бензину. За виконання завдання виплачується премія 10%, за кожен процент перевиконання - 1,5% відрядного заробітку, надбавка за класність - 10% окладу; за економію палива виплачується 30% вартості зекономленого палива. Ціну бензину прийняти 10,65 грн. за літр [66; 67; 68; 69; 70].

#### Варіант 12

1. Баланс ринку праці і його основні складові. Управління персоналом: Склад і структура персоналу.
2. Структура цін та її визначення.
4. Задача.

У звітному році трудомісткість виробничої програми підприємства становила 2 млн. нормо-год. Передбачається, що в наступному році через ускладнення продукції її загальна трудомісткість збільшиться на 11 %. У звітному році річний фонд робочого часу одного робітника становив 1900 нормо-год. Очікується, що в наступному році він збільшиться на 7 %. У

звітному році норма виробітку становила 112 %. У наступному році очікується її збільшення на 6 %. Визначити необхідну чисельність основних робітників у звітному і наступному роках [71; 72; 73; 74; 75].

### Варіант 13

1. Показники динаміки і складу персоналу.
2. Залежність цін від митного збору. Беззбиткові ціни [76].
3. Задача.

Планується відкрити МП "Турист", що виготовлятиме туристичні меблі на Закарпатті. Нормативна трудомісткість складання стола — 3,0 нормо-год., стільця — 2,5 нормо-год. Квартальний обсяг виробництва стільців становитиме 5000 шт., столів — 2000 шт. Підприємство працюватиме у дві зміни при п'ятиденному робочому тижні. Плановий середній процент виконання норм виробітку — 115% , передбачений процент втрат часу — 5%. Кількість вихідних і святкових днів використати за I квартал поточного року.

Якою має бути чисельність робітників-відрядників?

### Варіант 14

1. Собівартість промислової продукції, значення. Планування і шляхи зниження собівартості. Поняття рентабельності.
2. Визначення цілі ціноутворення залежно від загальних маркетингових цілей. Які фактори і як впливають на ціноутворення в конкретних ринкових умовах?
3. Задача.

Визначити, на скільки відсотків збільшиться прибуток підприємства у плановому році за рахунок прискорення оборотності оборотних засобів, якщо відомо, що у звітному році реалізовано продукції на суму 140 тис. грн. при залишках оборотних засобів 12 тис. грн. Витрати на виробництво продукції — 104 тис. грн. У плановому році передбачається зменшити тривалість

обороту оборотних засобів на 5 днів, а залишки оборотних засобів — на 2 % [77].

### Варіант 15

1. Поясніть причини актуальності застосування на вітчизняних підприємствах, зарубіжного досвіду матеріального стимулювання персоналу.
2. Еластичність цін.
3. Задача.

Основна продукція підприємства запланована в обсязі 52 млн. грн., послуги промислового характеру 4,8 млн. грн. Вартість напівфабрикатів становить в плановому періоді 5 млн. грн., з них 50% для власного виробництва. Розмір незавершеного виробництва на кінець періоду збільшиться на 3,8 млн. грн. Залишки готової продукції на складі на початок періоду – 8 млн. грн., на кінець періоду – 3 млн. грн.

Визначити обсяг реалізованої, валової і чистої продукції підприємства, якщо відомо, що вартість матеріальних витрат становить 55% товарної продукції [78].

### Варіант 16

1. Охарактеризуйте особливості умов найму і оплати праці за класичним трудовим договором і контрактом.
2. Бізнес-план і його структура, призначення.
3. Задача.

Визначити виробничу потужність токарної ділянки механічного цеху і плановий обсяг випуску продукції, якщо: кількість токарних верстатів на ділянки — 27; кількість робочих днів у році — 255; режим роботи ділянки — 2 зміни; номінальна тривалість робочої зміни — 8,2 год.; плановий час перебування верстатів у ремонті — 7%; норма часу на

виготовлення одного виробу — 12 хв.; планове використання виробничої потужності — 85% [79].

### Варіант 17

1. Формування та регулювання заробітної плати.
2. Види просування товарів. Форми стимулювання збуту товарів та послуг для покупців, продавців, посередників.
3. Задача.

Визначити розмір цехової, виробничої та повної собівартості продукції за такими даними:

- витрати на оплату праці збутового персоналу — 3000 грн.;
- витрати на оренду приміщення виробничого цеху — 15000 грн.;
- витрати на сировину та матеріали — 25000 грн.;
- витрати на енергію, спожиту на технологічні цілі — 10000 грн.;
- витрати на відрядження директора підприємства — 1000 грн.;
- витрати на енергію, спожиту на загальногосподарські цілі — 3100 грн.;
- витрати на оплату праці основних виробничих робітників — 16000 грн.;
- витрати на утримання адміністративного персоналу — 6500 грн.;
- витрати на утримання приміщення фірмового магазину підприємства — 13500 грн.;
- амортизація виробничого обладнання — 2300 грн.

### Варіант 18

1. Форми і системи оплати праці. Назвіть критерії, по яких доцільно диференціювати надбавки за високу професійну майстерність робочих.
2. Як найкраще вести торгівлю: самостійно або через мережу посередників? Структура організаційної побудови служби маркетингу.

### 3. Задача.

Завдяки застосуванню нової технології зварювання собівартість одиниці продукції знизилась з 3650 до 3520 грн. Оптова ціна одиниці продукції — 3750 грн. Річний обсяг випуску — 120 тис. шт. На запровадження новації було витрачено інвестицій на суму 75,3 млн. грн. Обґрунтувати економічну доцільність застосування нової технології, розрахувавши коефіцієнт економічної ефективності та термін окупності інвестицій.

#### Варіант 19

1. Обґрунтуйте умови доцільності використання відрядної і погодинної форм оплати праці.
2. Методи просування товару. Характеристики каналів збуту.
3. Задача.

Визначити необхідну чисельність робітників, якщо планова трудомісткість одного виробу становить 1,1 н-год., корисний фонд робочого часу – 1864 год., плановий середній відсоток виконання норм виробітку 112%, обсяг виробничої програми – 58 тис. шт. виробів.

#### Варіант 20

1. Форми і системи оплати праці.
2. Фірмовий стиль в просуванні товарів. Концепції маркетингу, суть соціально-етичного маркетингу.
3. Задача.

Визначити норматив оборотних запасів у незавершеному виробництві, якщо протягом року планується виготовити 650 виробів за собівартістю 710 грн/шт. Тривалість виробничого циклу – 6 днів, на початок кожного циклу виготовлення продукції витрачається 120 грн.

## Варіант 21

1. Назвіть основні класифікаційні ознаки систем оплати праці. За якими критеріями здійснюється вибір індивідуальної чи колективної системи оплати праці?

3. Маркетингові дослідження, основні напрями.

4. Задача.

Визначте річну економію та строк окупності витрат від впровадження верстату з ЧПУ замість універсального верстату. Собівартість обробки деталі на діючому обладнанні – 33, 98 грн., на запропонованому – 17,16 грн. Річний обсяг випуску – 25 тис. шт. Вартість діючого обладнання – 6200 грн., вартість верстата з ЧПУ – 24720 грн. Нормативний коефіцієнт ефективності капітальних вкладень  $E_n=0,15$ .

## Варіант 22

1. Розкрийте зміст функцій заробітної плати. Система надбавок і доплат до заробітної плати робітників. Перелік доплат і надбавок до тарифних ставок робітників.

2. Розроблення програми рекламної діяльності . Критерії ефективності реклами.

3. Задача.

Річна виробнича потужність підприємства — 300 тис. од. продукції. Постійні витрати підприємства — 450 тис. грн., змінні — 540 тис. грн. Ціна, за якою підприємство може продати продукцію на ринку, — 4,5 грн. (без ПДВ). Визначити, як зміниться беззбитковий обсяг виробництва, якщо за тієї ж ціни реалізації змінні витрати на один виріб збільшаться на 10 %.



### Варіант 23

1. Охарактеризуйте зміст механізму диференціації посадових окладів керівників, професіоналів, фахівців і технічних службовців за складністю праці.

2. Розкрийте місце тарифної системи в механізмі визначення індивідуальної заробітної плати.

3. Комплекс маркетингу, як сполучення чотирьох складових.

4. Задача.

Визначити розмір цехової, виробничої та повної собівартості продукції за такими даними:

- \* витрати на оплату праці збутового персоналу — 3000 грн.;
- \* витрати на оренду приміщення виробничого цеху — 15000 грн.;
- \* витрати на сировину та матеріали — 25000 грн.;
- \* витрати на енергію, спожиту на технологічні цілі — 10000 грн.;
- \* витрати на відрядження директора підприємства — 1000 грн.;
- \* витрати на енергію, спожиту на загальногосподарські цілі — 3100 грн.;
- \* витрати на оплату праці основних виробничих робітників — 16000 грн.;
- \* витрати на утримання адміністративного персоналу — 6500 грн.;
- \* витрати на утримання приміщення фірмового магазину підприємства — 13500 грн.;
- \* амортизація виробничого обладнання — 2300 грн.

### Варіант 24

1. Преміювання робітників на підприємстві. Найраціональніші підходи до нарахування премії колективу бригади та її розподілу між членами бригади.

2. Структура та склад ціни, їх характеристика.

### 3. Задача.

Підприємство А розглядає варіант виробництва товару В за ціною 1 грн. за штуку, яка виходить з розрахунку 5 тис. грн. виручки за продаж 5 тис. грн. товару. Постійні витрати незалежно від обсягу продажу дорівнюють 2 тис. грн.

Скільки штук товару С необхідно продати, щоб отримати цільовий прибуток у розмірі 1 тис. грн.? (Розрахунки провести на основі графіка беззбитковості).

### Варіант 25

1. Методи ціноутворення, їх вибір при визначенні роздрібною ціни товару.

2. Мета збутової політики і засоби її реалізації. Критерії вибору торговельного посередника. Приведіть структуру служб маркетингових підрозділів.

### 3. Задача.

Річна виробнича потужність підприємства — 300 тис. од. продукції. Постійні витрати підприємства — 450 тис. грн., змінні — 540 тис. грн. Ціна, за якою підприємство може продати продукцію на ринку, — 4,5 грн. (без ПДВ). Визначити, як зміниться беззбитковий обсяг виробництва, якщо за тієї ж ціни реалізації змінні витрати на один виріб збільшаться на 10 %.

### 3. Питання з дисципліни «Організація виробництва та маркетинг»

1. Що таке тип виробництва? Що покладено в основу класифікації типів виробництва?
2. Що є основними показниками для визначення типу виробництва?
3. Чим характеризується одиничний тип виробництва?
4. Чим характеризуються дрібносерійний і крупносерійним типи виробництва?
5. Чим характеризується масовий тип виробництва?
6. Які різновиди має серійний тип виробництва? Назвіть їх характерні риси.
7. Що таке форма організації виробництва?
8. Перерахуйте основні форми організації виробництва (у рамках галузі). Якими показниками вони характеризуються?
9. Чим визначається просторова структура форм організації виробництва?
10. Чим визначається тимчасова структура форм організації виробництва?
11. Коли застосовується блочно-модульна форма організації виробництва?
12. Які напрямки розвитку форм організації виробництва ви знаєте?
13. У чому суть методу індивідуальної організації виробництва?
14. Які показники закладаються в основу розрахунку необхідної кількості обладнання при організації індивідуально виробництва?
15. Що таке коефіцієнт змінності роботи устаткування?
16. Чим відрізняються ефективний і номінальний фонди часу?
17. Як визначається коефіцієнт завантаження обладнання?
18. Виходячи з чого, розробляється планування ділянки (цеху) при індивідуальному методі організації виробництва?
19. У чому сутність методу організації групового виробництва?
20. Перерахуйте етапи організації групового виробництва.
21. За яких умов застосовується метод групового виробництва?

22. У чому суть методу організації потокового виробництва?
23. Які переваги і недоліки потокового виробництва ви можете назвати?
24. Умови застосування потокового методу?
25. Охарактеризуйте потокову лінію як основна ланка потокового виробництва.
26. Які види конвеєрів застосовуються в рамках поточкових ліній?
27. Назвіть основні параметри потокової лінії.
28. Ким і де були розроблені основні принципи організації синхронізованого виробництва?
29. У чому суть методу організації синхронізованого виробництва?
30. Основні принципи, характерні для управління ходом виробництва при методі організації синхронізованого виробництва?
31. Назвіть найбільш відомі та успішні компанії, що використовують метод організації синхронізованого виробництва.
32. Що таке комплексна підготовка виробництва нової продукції?
33. Які стадії включені в процес створення та освоєння випуску нової продукції і як це співвідноситься з життєвим циклом продукту?
34. Які основні фази створення нового продукту прийнято виділяти?
35. Коротко охарактеризуйте НДР як етап комплексної підготовки виробництва.
36. Коротко охарактеризуйте КПП як етап комплексної підготовки виробництва.
37. Коротко охарактеризуйте ТПП як етап комплексної підготовки виробництва.
38. З якою метою при створенні нового продукту застосовують правила стандартизації?
39. Що таке маршрутна карта виробничого процесу?
40. З якою метою проводиться типізація технологічних операцій і процесів?
41. Як відбувається вибір технологічного процесу?
42. У чому суть і практичне застосування методу беззбитковості?

42. Як відбувається вибір устаткування для нової технології?
43. Яким чином споживач може брати участь у розробці нового товару?
44. У чому суть проектування нового продукту з позиції споживача?
45. Які методи швидкісного проектування нової продукції ви знаєте?
46. Що таке система автоматизованого проектування?
47. У чому полягає ефект від застосування САПР?
48. Що таке функціонально-вартісний аналіз?
49. Що ми розуміємо під функцією будь-якого об'єкта? Наведіть приклад.
50. Наведіть приклади головної і другорядних функцій на прикладі будь-якого технічного виробу.
51. Чи може не збігатися кількість елементів і функцій об'єкта? Поясніть.
52. Розкрийте сутність вартісного інжинірингу.
53. Чим функціонально-структурна модель об'єкта відрізняється від структурної моделі?
54. Поняття і показники якості продукції.
55. Назвіть методи і об'єкти контролю якості продукції.
56. У чому полягає організація технічного контролю на підприємстві?
57. Які системи управління якістю на підприємстві можуть застосовуватися на сучасному етапі?
58. Коротко охарактеризувати процес атестації і сертифікації продукції.
59. Сучасні стандарти якості продукції.

#### 4. Інформаційно-методичне забезпечення.

1. Армстронг Г., Котлер Ф. Введение в маркетинг. 8-е издание. Пер. с англ. - М.: ООО "ИД Вильямс", 2007. - 832 с.
2. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В. Маркетинг підприємства. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 612 с.
3. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение. 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Вершина, 2008. — 480 с.:
4. Герасименко В.В. Основы маркетинга. – М.: ТЕИС, 2006. – 142с.
5. Евстифеева О.Г. Экспресс-справочник маркетолога. Волгоградский филиал ГОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет»; – Волгоград: Информресурс, 2011. – 152 с.
6. Козловський В. О. Організація виробництва. Навчальний посібник. Частина 1. Видання 2-е, доповн. і перероб. - Вінниця: ВНТУ, 2005. - 154 с.
7. Козловський В. О., Козловський С. В. Організація виробництва. Практикум. Навчальний посібник. Частина 2. - Вінниця: ВНТУ, 2005. - 168 с.
8. Організація виробництва: Навч. посіб. /В.О. Онищенко, О.В. Редкін, А.С. Старовірець, В.Я. Чевганова. – К.: Лібра, 2003. – 336 с.
9. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Організація виробництва. Навчально-методичний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 248 с.
10. Переверзев М. П. Организация производства на промышленных предприятиях. / М. П. Переверзев, С. И. Логвинов, С. С. Логвинов. М.: Инфра-М, 2010. – 336 с.
11. Теория организации. Организация производства на предприятиях. –М.: Дашков и К, 2010. – 260 с.
12. Фатхутдинов Р. А. Производственный менеджмент: Учебник. - СПб.: Питер, 2006.
13. Шепеленко, Гарий Иванович. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учебное пособие для студ. вузов экон.

- спец. / Г.И. Шепеленко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Ростов-на-дону: МарТ, 2004. – 541 с.
- 14.Дюжев В. Г., Погорелова Т. О., Посохов І. М. Економіка підприємства: (Практикум); Учебний посібник. – Харків: НТУ «ХП», 2008. – 158 с.
  - 15.Перерва П. Г. Економіка та управління інноваційною діяльністю : навч. посіб. / П. Г. Перерва, М. І. Погорелов, І. М. Посохов, С. А. Мехович. – Харків : НТУ «ХП», 2011. – 628 с.
  - 16.Посохов І. М. Маркетинг: теорія та ситуаційні вправи: навчально-методичний посібник / І. М. Посохов. – Харків: НТУ «ХП», 2011. –112 с.
  - 17.Посохов І. М., Дюжев В. Г., Погорелова Т. О., Економіка і маркетинг: тести. / Навчальний посібник (практикум) / За ред. проф. Дюжева В. Г. – Харків: НТУ “ХП”, 2011. – 132 с.
  - 18.Посохов І.М. Теоретичні та практичні аспекти управління ризиками корпорацій: монографія / І.М. Посохов. – Х.: ПВПП «Слово», 2014. – 499 с.
  - 19.Перерва П. Г. Економіка та управління інноваційною діяльністю : навч. посіб. / П. Г. Перерва, М. І. Погорелов, І. М. Посохов, С. А. Мехович. – Харків : НТУ «ХП», 2011. – 628 с.
  - 20.Посохов І. М. Маркетинг: теорія та ситуаційні вправи: навчально-методичний посібник / І. М. Посохов. – Харків: НТУ «ХП», 2011. –112 с.
  - 21.Посохов І. М., Дюжев В. Г., Погорелова Т. О., Економіка і маркетинг: тести. / Навчальний посібник (практикум) / За ред. проф. Дюжева В. Г. – Харків: НТУ “ХП”, 2011. – 132 с.
  - 22.Посохов І. М. Теоретичні та практичні аспекти управління ризиками корпорацій / І. М. Посохов. – Харків.: ПВПП «Слово», 2014. – 499 с.
  - 23.Посохов І.М. Управління ризиками промислових підприємств: навчальний посібник / І. М. Посохов, В.Г. Дюжев. – Харків: НТУ «ХП», 2015. – 220 с.
  - 24.Посохов І. М. Операційні ризики: управління та основні напрями зниження / І. М. Посохов // Вісник економіки транспорту і промисловості

- (збірник науково-практичних статей). Харків: УДАЗТ. – 2012. – № 37. – С. 229-233.
- 25.Посохов І. М. Аналіз змісту поняття ризик і наукові підходи щодо визначення сутності ризику / І. М. Посохов // Вісник НТУ «ХПІ». Збірник наукових праць. Тематичний випуск: «Технічний прогрес і ефективність виробництва». – Харків: НТУ «ХПІ». – 2012. – № 5. – С. 101-108.
26. Посохов І.М. Аналіз існуючих підходів до класифікації ризиків / І.М. Посохов // Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей). – Харків: УДАЗТ. – 2012. – № 39. – С. 67-75.
- 27.Посохов І.М. Дослідження факторів ризиків корпорацій / І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – Харків: Харківський національний економічний університет, 2012. – № 8. – С. 207-211.
- 28.Посохов І.М. Методичне забезпечення управління ризиками корпорацій / І. М. Посохов // Збірник тез доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу». – Суми: ТОВ «ДД «Папірус», 2012. – С. 211-213.
- 29.Посохов І.М. Класифікація методів управління фінансовими ризиками корпорації / І. М. Посохов // Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції . – Харків, 2012. – С. 146-149.
- 30.Посохов І.М. Побудова системи та розробка механізму управління внутрішніми ризиками взаємодії корпорації промислових підприємств залізничного транспорту / Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Економіка». – 2015. – Випуск 2 (46). – С. 113-221.
- 31.Посохов І.М. Методика та джерела фінансування ризику на підприємстві / І. М. Посохов // Теорія та практика реформування економічних систем: матеріали II Міжнародного наукового форуму «New economics» 1-10 листопада 2015 р., Краків, Польща. – К.: Вид-во «Центр навчальної літератури», 2015. – С. 122-124.
- 32.Посохов І.М. Дослідження ризиків та розробка напрямів вдосконалення управління ризиками корпорації промислових підприємств залізничного



транспорту / І. М. Посохов // Вісник НТУ «ХПІ». Збірник наукових праць. Тематичний випуск: «Технічний прогрес і ефективність виробництва». – 2015. – № 59. – С. 130-134.

33. Посохов І.М. Заходи щодо розвитку управління внутрішніми ризиками взаємодії корпорації промислових підприємств залізничного транспорту / І. М. Посохов // Promising problems of economics and management: Collection of scientific articles. – Publishing house «BREEZE», Montreal, Canada, 2015. – p. 279-282.
34. Посохов І.М. Дослідження ризиків та розробка заходів зі зниження ризиків промислових підприємств залізничного транспорту / І. М. Посохов, Ю.В. Жадан // Бізнес Інформ. Харківський національний економічний університет. – 2015. – № 11. – С. 176-181.
35. Посохов І.М. Дослідження існуючих наукових підходів до визначення категорій «ризик», «управління» та «управління ризиками» / І. М. Посохов, Ю.В. Жадан // Бізнес Інформ. Харківський національний економічний університет. – 2015. – № 12. – С. 26-32.
36. Посохов І.М. Дослідження існуючих наукових підходів до класифікації ризиків промислових підприємств / І. М. Посохов // Економіка. Фінанси. Право. – Київ: аудиторська фірма «Аналітик» спільно з Академією муніципального управління. – 2016. – № 1. – С. 42-48.
37. Посохов І.М. Дослідження державної політики регулювання ризику в країнах ЄС / І. М. Посохов // Економіка. Фінанси. Право. – Київ: аудиторська фірма «Аналітик» спільно з Академією муніципального управління. – 2016. – № 2. – С. 8-12.
38. Посохов І. М. Науково-методичний підхід до вибору методу оцінки конкурентоспроможності продукції / І. М. Посохов, Е. В. Чепіжко // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : електронне видання : зб. тез. доп. 6-ї Всеукраїнської наук.-практ. конф., 17 листопада 2016 р., м. Харків. – [Харків : НАНГУ, 2016]. – С. 225-227.

- 39.Посохов І. М. Маркетинг : навч. посібник / І. М. Посохов, Є. М. Ігнатова ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : НТУ "ХПІ", 2013. – 135 с.
- 40.Посохов І. М. Економіка підприємства : практикум : [навч. посібник] / І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, Т. О. Погорелова ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – [2-е вид., доп. і перероб.]. – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – 159 с.
- 41.Посохов І. М. Економіка і маркетинг: практикум: навч. посібник / І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, Т. О. Погорелова; ред. І. М. Посохов; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – [2-е вид., доп. і перероб.]. – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – 132 с.
- 42.Посохов І. М. Маркетинг: теорія та ситуаційні вправи : навч.-метод. посібник / І. М. Посохов ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – [2-е вид., доп. і перероб.]. – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – 112 с.
- 43.Посохов І. М. Дослідження методів оцінки ризиків корпорацій / І. М. Посохов // Європейський вектор економічного розвитку. – 2013. – № 2 (15). – С. 211-217.
- 44.Посохов І. М. Удосконалення нормативної бази фінансово-економічних показників для аналізу ризиків корпоративної діяльності / І. М. Посохов // Економічний часопис ХХІ. – 2013. – № 7-8 (1). – С. 46-49.
- 45.Посохов І. М. Використання моделі Т. Гудзь для оцінки ризику банкрутства вітчизняних корпорацій / І. М. Посохов // Якість економічного розвитку: глобальні та локальні аспекти : матеріали 5-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 17-18 червня 2013 р. – Дніпропетровськ : Біла К. О., 2013. – С. 102-104.
- 46.Посохов І. М. Система показників У. Бівера для оцінки банкрутства корпорацій / І. М. Посохов // Перспективні питання економіки та управління : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 8-9 квітня 2013 р. – Дніпропетровськ : Герда, 2013. – 37-39.
- 47.Посохов І. М. Аналіз змісту поняття ризик і наукові підходи щодо визначення сутності ризику / І. М. Посохов // Вістник Нац. техн. ун-ту

- "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 5. – С. 101-108.
- 48.Посохов І. М. Модель корпоративного управління України: становлення, особливості, основні напрямки подальшого розвитку / І. М. Посохов // Вістник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 25. – С. 175-183.
- 49.Посохов І. М. Дослідження категорії корпорація і сутності корпорації / І. М. Посохов // Вістник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. - № 16. – С. 3-12.
- 50.Посохов І. М. Порівняльна характеристика моделей корпоративного управління в ринковій економіці: переваги та недоліки / І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2012. – № 7. – С. 157-159.
- 51.Посохов І. М. Факторний аналіз фінансового стану корпорацій / І. М. Посохов // Культура народів Причорномор'я. – 2013. – № 262. – С. 78-82.
- 52.Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна інтеграція України у світове господарство : кол. монографія / І. М. Посохов [та ін.] ; ред. І. М. Посохов [та ін.] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – 450 с.
- 53.Посохов І. М. Аналіз досліджень зарубіжних наукових шкіл ризик-менеджменту / І. М. Посохов // Маркетинг і менеджмент інновацій = Marketing and Management of Innovations. – 2013. – № 4. – С. 164-172.
- 54.Посохов І. М. Сучасний стан методичного забезпечення управління ризиками корпорацій / І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2012. – № 10. – С. 266-271.
- 55.Посохов І. М. Комплексна технологія управління ризиками в міжнародному бізнесі / І. М. Посохов, Ю. В. Жадан // Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. економічна інтеграція України у світове господарство: кол. монографія / І. М. Посохов [та ін.] ; ред. кол. І.

М. Посохов [та ін.] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – Розд. 3.1. – С. 132-144.

- 56.Посохов І. М. Побудова системи та розробка механізму управління внутрішніми ризиками взаємодії корпорації промислових підприємств залізничного транспорту / І. М. Посохов // Науковий вісник Ужгородського нац. ун-ту. : зб. наук. пр. Сер. : Економіка. – Ужгород : УНУ, 2015. – Вип. 2 (46). – С. 213-220.
- 57.Посохов І. М. Дослідження переваг, недоліків та проблем інноваційного розвитку сучасних корпорацій / І. М. Посохов // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва : зб. наук. пр. – Харків : ХНАДУ, 2015. – № 4 (11). – С. 126-132.
- 58.Посохов І. М. Оцінка рівня фінансового ризику корпорації / І. М. Посохов // Менеджмент суб'єктів господарювання: проблеми та перспективи розвитку = Business entities management: development problems and perspectives : зб. матеріалів 1-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 20-21 червня 2013 р. – Житомир : ЖДТУ, 2013. – С. 315-317.
- 59.Посохов І. М. Розвиток економічного змісту категорії "корпорація" / І. М. Посохов // Вісник економіки транспорту і промисловості = The bulletin of transport and industry economics : зб. наук.-практ. ст. – Харків : УкрДУЗТ, 2012. – № 38. – С. 281-287.
- 60.Посохов І. М. Аналіз існуючих підходів до класифікації ризиків / І. М. Посохов // Вісник економіки транспорту і промисловості = The bulletin of transport and industry economics : зб. наук.-практ. ст. – Харків : УкрДУЗТ, 2012. – № 39. – С. 67-76.
- 61.Посохов І. М. Дослідження існуючих підходів до управління ризиками корпорацій / І. М. Посохов // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 51. – С. 37-47.
- 62.Посохов І. М. Використання системи показників У. Бівера для оцінки ризику банкрутства корпорацій / І. М. Посохов // Вісник Сумського держ. ун-ту. Серія : Економіка. – 2013. – № 3. – С. 65-72.

- 63.Посохов И. М. Перспективы влияния возможного вступления Украины в ВТО на уровень цен / И. М. Посохов // Проблемы міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України : тези доп. 2-ї міжнар. наук.-практ. конф. – Харків : УДАЗТ, 2006. – 2 с.
- 64.Посохов І. М. Дослідження факторів ризиків корпорацій / І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2012. – № 8. – С. 207-211.
- 65.Посохов І. М. Аналіз рівня життя населення та особливості державного регулювання цін на соціально значимі товари в Україні / І. М. Посохов, В. Г. Штучний // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна = Kharkov University bulletin. Сер. : Економічна. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2006. – № 743. – 12 с.
- 66.Посохов І. М. Аналіз адекватності використання закордонних моделей оцінки ймовірності банкрутства для вітчизняних корпорацій / І. М. Посохов // Наук. вісник Буковинського держ. фінансово-економічного ун-ту. Економічні науки : зб. наук. пр. – Вип. 1(24). – 2013. – С. 158-168.
- 67.Посохов І. М. Аналіз ризиків управління в системі менеджменту якості підприємства / І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2016. – № 1. – С. 311-316.
- 68.Посохов І. М. Державне регулювання цін на продукцію соціального значення : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.03 [Електронний ресурс] / Ігор Михайлович Посохов ; [наук. керівник Штучний В. Г.] ; Харківський нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2009. – 17 с.
- 69.Посохов І. М. Дослідження існуючих наукових підходів до визначення категорій "ризик", "управління" та "управління ризиками" / І. М. Посохов, Ю. В. Жадан // Бізнес Інформ. – 2015. – № 12. – С. 26-31.
- 70.Дикань В. Л. Дослідження міжнародних стандартів управління ризиками / В. Л. Дикань, І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2014. – № 1. – С. 314-319.
- 71.Бабич В. П. Аналіз Російських наукових шкіл ризик-менеджменту / В. П. Бабич, І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2013. – № 8. – С. 325-330.
- 72.Посохов И. М. Анализ правовой базы государственного регулирования цен и ее эффективность на современном этапе / И. М. Посохов // Вестник экономики транспорта и промышленности = The bulletin of transport and

industry economics : сб. науч.-практ. ст. – Харьков : УкрГУЖТ, 2006. – № 15-16. – 7 с.

- 73.Посохов И. М. Проектный подход в управлении кризисом организации / И. М. Посохов, С. Н. Погорелов // Вестник Нац. техн. ун-та "ХПИ" : сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков: НТУ "ХПИ". – 2011. – № 7. – С. 176-181.
- 74.Посохов И. М. Актуальность секьюритизации рисков в страховании и перестраховании в современных условиях / И. М. Посохов // Вестник Нац. техн. ун-та "ХПИ": сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков: НТУ "ХПИ". – 2011. – № 25. – С. 12-18.
- 75.Posokhov I. M. The features of risk management on oilseed industry enterprises / I. M. Posokhov, U. V. Zhadan // Theoretical & Applied Science. – 2017. – № 1, vol. 45. – P. 101-108.
- 76.Posokhov IM, Herashchenko IA (2016) QUASI ADAPTIVE PREDICTION BEHAVIOR OF THE EXCHANGE RATE AT THE EXAMPLE OF THE MARKET FOREX. ISJ Theoretical & Applied Science, 08 (40): 23-26.
- 77.Posokhov I. M., Zhadan U. V. The improvement of approaches to the classification of risks of industrial enterprises //Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2016. – №. 4. – С. 285-300.
- 78.Posokhov I. M. MODERN FEATURES AND TRENDS OF THE CORPORATE GOVERNANCE AND DOMESTIC MODEL OF CORPORATE GOVERNANCE //PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF EDUCATION AND SCIENCE. – 2016. – С. 38.
- 79.Posokhov I. M. Modern features and trends of the corporate governance and domestic model of corporate governance / I. M. Posokhov // Prospects for development of education and science : coll. of sci. art. / sci. ed. S. I. Drobyazko. – Plovdiv : Academic Publ. House of the Agr. Univ. Plovdiv, Bulgaria, 2016. – P. 38-41.